

健康経営 戦略マップ 2026年3月期		2025年3月期より 実施中の施策	2026年3月期に 新たに実施する施策				
健康課題		健康投資効果					
健康診断・ストレスチェック・労務数値の分析結果を 産業医、健康保険組合、各拠点総務と協議した課題		具体的取組	従業員の意識改善	期待できる効果	目標とする効果	健康経営で解決したい経営課題	
フィジカルヘルス	内臓脂肪型肥満のリスク	周知・教育 ・事務局による全国拠点の担当者への説明と協議 ・各拠点安全衛生委員会にて説明 ・理解度アンケート実施 ・『健康経営だより』を全従業員へ発信	産業医セミナー（Web配信） ・睡眠、飲酒、眼精疲労、生活習慣病など	健康診断受診率の向上 ・定期健診受診率 2027年3月期 目標：100% ・特定健診受診率 2027年3月期 目標：100% ・特定保険指導対象者率 2027年3月期 目標：20.0%	特定保健指導対象者率の低下 （生活習慣病発生リスク）	中長期的な健保医療費の削減	⇒
	高血圧リスク		運動支援 ・運動支援アプリによる ウォーキングイベントなど	健康改善意識の向上 ・精密検査受診率 2027年3月期 目標：100% ・適切な運動習慣を 有する者の割合 ※1 2027年3月期 目標：37.3% ⇒2025年3月期達成（39.8%）		アブセンティーズムの改善 （健康で出勤出来ている状態）	
	肝機能異常症のリスク		食事支援 ・社員食堂にて健康食提供 継続	適切な食事習慣を有する者の割合 ※1 2027年3月期 目標：62.3%			
	糖尿病のリスク		ドック等の受診推進 55歳以上の受診率向上	適切な飲酒習慣を有する者の割合 ※1 2027年3月期 目標：86.8%			
	飲酒によるリスク		特定健診項目追加 ・眼底検査	適切な睡眠習慣を有する者の割合 ※1 2027年3月期 目標：67.6%			
	適切な睡眠を有しないリスク		血圧測定習慣 ・血圧計設置	禁煙率 ※1 ・2027年3月期 目標：26.2%			
メンタルヘルス	喫煙者のリスク	全社一斉禁煙日設定 ・禁煙希望者率向上への資料掲示	ストレスチェックの受験率向上 ・2027年3月期 目標：95.4%	高ストレス者率の低下	プレゼンティーズムの改善 （心身に不調感がなく いきいきと働けている状態）	⇒	
	ストレス反応の改善	ラインケア ・職場環境の把握と改善 ・休業者への職場復帰支援	高ストレス者面談の 利用率向上				
	心理的安全性の向上	高ストレス職場支援 ・対象職場の管理職教育	職場ストレスに関する 管理職意識の向上				
ワークライフバランス	健康で豊かな生活のための時間が 確保できる	ハラスメント教育 ・相談員への教育 ・従業員への eラーニング	ハラスメントの撲滅	ストレス疾患の再発低下 （心理的安全性の向上）	ワークエンゲージメントの向上 （イノベーションが湧き上がり 活気に満ちた状態）	⇒	
	多様な働き方・生き方が選択できる	年次有給休暇取得推進 ・第3四半期時点にて組織長経由にて報告	年次有給休暇取得率向上 ・2027年3月期 目標：15.5日/年	仕事・家庭満足度の向上			
		残業規制 ・毎月組織長経由にて警告	時間外労働時間の改善 ・2027年3月期 目標 80時間残業/月 撲滅				
		育児休暇の推進 ・管理職、従業員へ周知 （男性社員、女性社員）	制度活用により離職率低下 ・2027年3月期 目標：1.7%			従業員が健康でいきいきと 働ける環境を共に創り上げ、 イノベーションが湧き上がる 活気に満ちた企業風土を 実感し、醸成できる人財・ 組織を増やす	機能性マテリアル分野の エクセレントカンパニー

※1 健保被保険者のうち40歳以上
フィジカルヘルス、メンタルヘルス、ワークライフバランスは最も関連性の高い領域と紐づけていますが、他領域への関連性も把握・分析しながら戦略マップを策定しPDCAを回しています。